

Jeudi 14 janvier 2021

Records d'audiences pour France Culture

Médiamétrie novembre-décembre 2020



Crédit photo : Christophe Abramovitz – Radio France

France Culture réalise les meilleures performances de son histoire lors de la vague Médiamétrie novembre-décembre 2020, en progressant sur tous les critères et atteignant des niveaux records dans toutes ses audiences :

- **3.2% d'Audience Cumulée**, soit +0.2 point en un an
- **1 721 000 auditeurs par jour**, soit +96 000 en un an
- **2.7% de PDA**, soit +0.6 point en un an

Les auditeurs, toujours plus nombreux, écoutent de plus en plus longtemps les émissions et programmes : **109 minutes par auditeur et par jour**, soit un gain de 18 minutes en un an.

"Ces nouveaux records pour France Culture confirment la force de notre offre. Radio grand public des savoirs, des idées et de la création, nous contribuons activement à la compréhension de l'actualité et à la transmission de la connaissance, pour tous et notamment pour les jeunes qui sont de plus en plus nombreux à nous écouter. Et nous en sommes très fiers." **Sandrine Treiner, directrice de France Culture.**

Les Matins de Guillaume Erner continuent d'augmenter leur audience avec +50 000 auditeurs sur un an et réalise sa meilleure part d'audience historique avec 2.7%.

Toutes les émissions de la chaîne sont en forte progression et signent de nouveaux records tels que :

- **Cultures Monde** avec 408 000 auditeurs (soit + 117 000 nouveaux auditeurs, + 40%)
- **Les Chemins de la philosophie** avec 378 000 auditeurs (soit +95 000 nouveaux auditeurs, +34%)
- et **La Grande table** rassemble 588 000 auditeurs chaque jour (soit +137 000 nouveaux auditeurs, + 30%).

France Culture réalise également des records historiques sur le numérique, avec :

- **33.1 millions d'écoutes à la demande** en novembre (soit +16% en un an), ce qui en fait la deuxième radio de France la plus écoutée à la demande
- **10.8 millions d'écoutes en direct** sur le numérique en novembre (+ 51% en un an).

À propos de France Culture

Acteur de la vie culturelle et média en mouvement, France Culture diffuse toujours plus largement le pluralisme des idées, la richesse des savoirs et le foisonnement des créations. Journaux d'information, éclairage de l'actualité, magazines de débats, de connaissances, actualités culturelles et du patrimoine, fictions, documentaires : France Culture propose ses programmes dans

des formats variés et sur tous les supports. Radio, antennes numériques, revue Papiers, évènements en public et co-éditions, autant d'accès aux contenus de France Culture, pour le plus grand nombre en phase avec tous les usages.
France Culture, l'esprit d'ouverture.

CONTACTS PRESSE



franceculture.fr/
[@Franceculture](https://twitter.com/Franceculture)

Nicolas Pré
nicolas.pre@radiofrance.com
06 61 99 50 11

Elodie Vazeix
elodie.vazeix@radiofrance.com
06 16 17 94 38