

Jeudi 15 avril 2021

Audiences records sur Janvier-Mars pour France Culture Médiamétrie 126 000 Janvier-Mars



France Culture réalise la meilleure vague Médiamétrie Janvier-Mars de son histoire, tant en Audience Cumulée (AC) qu'en Part d'Audience (PDA) avec :

- 2.9% d'Audience Cumulée, en progression de 0.1 point en un an
- 1 576 000 auditeurs par jour, soit un gain de près de 70 000 auditeurs en un an
- 2.5% de PDA, soit une augmentation de 0.3 point en un an

« C'est une fierté pour France Culture de continuer à progresser, à rebours de la tendance générale du média. Nos résultats sont le prolongement d'une offre éditoriale claire et attractive, hertzienne comme numérique, construite autour d'un socle de programmes de référence, qui nourrit l'ambition de toujours apporter quelque chose de singulier à l'auditeur : des connaissances, des idées, de l'imaginaire. C'est le sens donné à notre dernier développement, l'espace France Culture éducation, une sélection thématique d'émissions dans les grandes disciplines, qui va s'enrichir dans les prochains mois. Je tiens ici à saluer le travail des journalistes, des producteurs et de toutes les équipes, qui dans un contexte rendu difficile par la pandémie, ont redoublé d'efforts et d'inventivité pour offrir des programmes de grande qualité à nos auditeurs. »

Sandrine Treiner, directrice de France Culture

UNE AUDIENCE ÉLARGIE POUR LES MATINS DE FRANCE CULTURE

Le rendez-vous phare de l'antenne de France Culture réalise 2.6 % de part d'audience entre 7h et 9h, soit la meilleure PDA sur une vague Janvier-Mars (+0.1 point en un an) et la 2ème meilleure PDA historique. Chaque jour, 668 000 auditeurs sont à l'écoute de Guillaume Erner.

LES AUTRES TRANCHES STRATÉGIQUES EN PROGRESSION

- Le Cours de l'Histoire (9h-10h) réalise la plus forte progression de la grille avec 40 000 auditeurs en plus sur un an, soit 409 000 auditeurs quotidiens
- Les Chemins de la Philosophie (10h-11h) et Cultures Monde (11h-12h) gagnent respectivement 31 000 et 33 000 auditeurs sur un an
- Le midi, La Grande Table (12h-13h30) gagne 14 000 auditeurs en un an
- En début de soirée, Le Temps du Débat (18h-19h) réalise un gain de 30 000 auditeurs suivi d'Affaires Culturelles (19h-20h) en progression de 26 000 auditeurs

UNE OFFRE NUMÉRIQUE PUISSANTE

Fictions, documentaires, émissions de savoirs, actualités... l'offre numérique de France Culture rassemble un public toujours plus large :

- En mars, France Culture réalise 32.4 millions d'écoutes à la demande. Elle est également la deuxième radio de France la plus podcastée.
- 350 000 auditeurs écoutent chaque jour France Culture en replay
- Un record mensuel historique avec 19.2 millions de visites en janvier sur les supports numériques, soit 53% en un an.

Audiences Médiamétrie :

Médiamétrie 126 000 Radio – Janvier-Mars 2021 – France Culture - 05h/24h – Lundi-Vendredi

Audiences numériques :

Classement des podcasts : CP Médiamétrie – eStat Podcast – Mars 2021

Écoutes sur supports multimédias et écoutes en différé : Médiamétrie Global Radio, Septembre-Octobre 2020

Visites : ACPM Classements des sites et des applications – janvier 2021

Contacts

Nicolas Pré

nicolas.pre@radiofrance.com

06 61 99 50 11

Elodie Vazeix

elodie.vazeix@radiofrance.com

06 16 17 94 38