

Communiqué de presse

Mardi 13 juillet 2021

1^{re} Radio de France Saison record avec 13.4% de part d'audience



Résultats Médiamétrie 126 000 radio cumul septembre 2020- juin 2021, 13 ans et +

► Depuis 2019, France Inter enregistre deux saisons historiques

Avec 12.1% d'AC, soit 6 613 000 auditeurs, France Inter signe sa deuxième meilleure saison historique sur cet indicateur. La station enregistre par ailleurs une PDA historique avec 13.4 % (+0.7 pt en 1 an), un niveau jamais atteint depuis le lancement de la mesure d'audience en France.

Le 7/9 de Nicolas Demorand et Léa Salamé, 1^{re} Matinale de France pour la 24ème vague consécutive, réunit en moyenne chaque jour sur cette saison 4 096 000 auditeurs.

Emissions record en AC :

- Boomerang, Augustin Trapenard > 1 911 000 auditeurs
- L'instant M, Sonia Devillers > 1 023 000 auditeurs
- Grand bien vous fasse !, Ali Rebeihi > 1 249 000 auditeurs
- La bande originale, Nagui > 1 956 000 auditeurs
- Carnets de campagne, Philippe Bertrand > 1 450 000 auditeurs
- Le Jeu des 1000€, Nicolas Stoufflet > 1 590 000 auditeurs
- Le 13/14, Bruno Duvic > 1 728 000 auditeurs
- Affaires sensibles, Fabrice Drouelle > 667 000 auditeurs
- Popopop d'Antoine, Caunes > 809 000 auditeurs

Les grands carrefours de l'information toujours leader :

- Le 5-7 de Mathilde Munos
- Le Journal de 8h de Florence Paracuellos
- Le 7-9 de Nicolas Demorand et Léa Salamé
- Le 13-14 de Bruno Duvic
- Le Journal de 18h d'Amélie Perrier
- Le 18-20 de Fabienne Sintes
- Le Journal de 19h de Sébastien Paour

► France Inter, leader sur les podcasts

France Inter compte 43 millions de podcasts mensuels (Médiamétrie eStat Podcasts + AT Internet).

Selon le classement eStat Poscasts, elle est d'ailleurs la station la plus podcastée de France.

Carton plein tout particulièrement pour son offre de podcasts jeunesse avec OLI, Les Odyssées, OLMA et Bestioles (dernier-né en avril 2021) qui a eux seuls comptabilisent depuis leur lancement plus de 36.6 millions d'écoutes à la demande.

► France Inter, première sur le numérique

France Inter est la radio la plus écoutée sur les supports numériques avec 1 600 000 auditeurs quotidiens. (Médiamétrie Global radio, janvier-mars 21).

Contact presse : Marion Glémet, 06 23 18 31 74,
marion.glemet@radiofrance.com

