



L'esprit
d'ouver-
ture.

Communiqué de presse

Mercredi 6 avril 2022

43,1 millions d'écoutes à la demande

Nouveau record d'audience pour France Culture 2^e radio la plus podcastée

Médiamétrie eStat Podcast – Mars 2022



En mars 2022, France Culture confirme à nouveau sa place de 2^e radio française la plus écoutée à la demande, totalisant un record de 43,1 millions d'écoutes (via les agrégateurs et les supports de Radio France), soit une hausse de 33% en un mois et 18% sur un an.

Ces chiffres records s'expliquent, entre autres, par la présence pour la première fois de 10 émissions parmi les 30 programmes les plus écoutés et l'entrée des *Chemins de la philosophie* dans le Top 5.

France Culture est la chaîne la plus représentée dans ce classement avec :

- 5^{ème} - **Les Chemins de la philosophie** avec 5 954 000 écoutes
- 8^{ème} – **Les Nuits de France Culture** (4 931 000)
- 12^{ème} – **Les Pieds sur terre** (3 446 000)
- 17^{ème} – **Le Cours de l'histoire** (2 592 000)
- 19^{ème} – **La Méthode scientifique** (2 335 000)
- 23^{ème} – **LSD, La Série Documentaire** (1 799 000)
- 24^{ème} – **Entendez-vous l'éco ?** (1 798 000)
- 25^{ème} – **Carnet de Philo** (1 722 000)
- 28^{ème} – **Les Enjeux** (1 512 000)
- 29^{ème} – **Le Feuilleton** (1 369 000)

Les écoutes à la demande de France Culture représentent 41% du total des écoutes à la demande du groupe Radio France.

DES PODCASTS ORIGINAUX FORTEMENT PLÉBISCITÉS

Les podcasts originaux de France Culture cumulent plus de 1,1 million d'écoutes en mars 2022.

- Le duo de podcasts *Laisse parler les Femmes / Fais parler les Hommes* a su rencontrer son public avec plus de 718 000 écoutes depuis son lancement.
- Le podcast quotidien de la rédaction internationale de Radio France, *Guerre en Ukraine* (avec France Culture, France Inter et franceinfo) réalise plus de 620 000 écoutes dès son premier mois de diffusion.

CONTACTS PRESSE

Elodie Vazeix elodie.vazeix@radiofrance.com 06 16 17 94 38
Romaric Zurczak romaric.zurczak@radiofrance.com 07 86 90 96 06