



France Inter récompensée Grand Prix Stratégies de l'innovation média 2022

Meilleur podcast natif :

► « Les aventures rocambolesques » d'Edouard Baer et Jack Souvant.

Meilleure déclinaison de la marque hors évènement :

► « Affaires sensibles » de Fabrice Drouelle

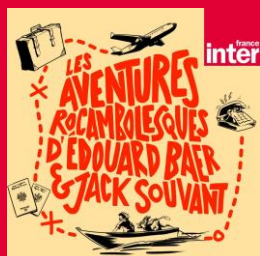
Le Grand Prix Stratégies de l'innovation média met à l'honneur les médias dans leur ensemble, en montrant leur capacité à innover, se renouveler au niveau de la créativité des contenus, de la diversité des contenus, des formats, dans leur offre de régie, leur stratégie de diffusion, de diversification et leurs dispositifs de communication.

Cette année, le jury du Grand Prix Stratégies de l'innovation média, composé d'experts du marketing, de la communication et des médias, a distingué la capacité d'innovation éditoriale de France Inter dans deux catégories :

Meilleur podcast natif / Prix OR

► **Les aventures rocambolesques d'Edouard Baer et Jack Souvant**

Les déambulations de deux amis Edouard Baer et Benoît Poelvoorde, comme point de départ, une mission, une enquête, un mystère à élucider. Autant de prétextes à des rencontres inattendues, des portraits de personnages insolites et des évasions sonores. Aventures, dangers et rebondissements au programme ! Cet objet culturel non identifié remet au goût du jour les feuilletons radiophoniques d'antan et repose sur un postulat loufoque : Benoît Poelvoorde a disparu d'un tournage... On l'aurait aperçu au Sénégal. Il fuit ? De quoi a-t-il peur ? Jack Souvant et Edouard Baer ont pour mission de le retrouver.



Meilleure déclinaison de la marque hors évènement / Prix ARGENT

► **Affaires Sensibles de Fabrice Drouelle**

"Affaires sensibles" retrace les grandes affaires et les aventures qui ont marqué les cinquante dernières années. Une émission iconique qui fêtera sa 1000^e en septembre 2022. D'abord une émission de radio fédératrice, puis un podcast à très grand succès qui a permis de considérablement élargir son audience, « Affaires sensibles » est désormais un véritable écosystème qui se décline en librairie, à la télévision, sur France 2 et enfin au théâtre, dans toute la France et notamment au Festival d'Avignon en juillet 2022.

