



Succès pour #CulturePrime

Déjà plus de 280 millions de vidéos vues !

Un an après son lancement, l'offre culturelle de l'audiovisuel public 100% vidéo, 100% réseaux sociaux, compte plus de 1000 vidéos originales produites par France télévisions, Radio France, France Médias Monde, l'INA, Arte et TV5MONDE sous le label commun « Culture Prime » et a franchi la barre des 280 millions de vues sur [Facebook](#), où elle est principalement diffusée.

1,4 million de personnes touchées chaque jour

« Culture Prime » rassemble en moyenne 1,4 million de personnes chaque jour qui voient au moins une de ses publications sur Facebook. Ces résultats, qui traduisent une véritable adhésion rencontrée par l'offre culturelle du service public audiovisuel dans toute sa complémentarité, sont aussi le fruit du succès de la stratégie de publications croisées entre tous ses médias. En outre, le compte principal « Culture Prime » sur Facebook a construit en moins d'un an une communauté de plus de 240.000 abonnés qui lui sont fidèles.

Un public jeune et féminin

La variété des sujets de « Culture Prime », dont l'écriture numérique est particulièrement adaptée aux nouveaux usages, séduit un public jeune (59% des abonnés ont moins de 44 ans) et majoritairement féminin (63%). Le média social culturel de l'audiovisuel public, qui réalise également certains sujets en partenariat avec d'autres institutions culturelles (BnF, Musée du Louvre, Centre Pompidou, Institut français, Opéra de Paris, RMN...), contribue ainsi largement à rendre la culture et la connaissance accessibles au plus grand nombre en France.

Des collections pour renforcer la lisibilité de « Culture Prime »

A compter du mois de février 2020, « Culture Prime » se décline désormais à travers une collection de 7 formats, indiqués dès le générique, pour permettre une meilleure identification des sujets proposés :

« ARTIVISTE »

Les artistes et les personnalités inspirantes qui ont changé ou qui veulent changer le monde par la pratique de leur discipline

« 10 INFOS INSOLITES »

Dix choses, souvent méconnues, à savoir sur un événement ou une personnalité

« DÉVOILE »

Des nouveaux talents, des phénomènes, des lieux culturels à découvrir

« 3, 2, 1 »

Des pépites et des moments d'émotion compréhensibles sans contexte

« TUTO »

Les clés de compréhension du style d'un artiste ou de l'Histoire par une pratique

« À L'ORIGINE »

Les sujets historiques

« DÉBATTEZ-VOUS »

Sous forme de tribune ou de sujet, des vidéos qui éclairent une controverse

La culture ça se partage, partout

En plus de Facebook, « Culture prime » est aussi accessible sur [YouTube](#), [Twitter](#), et chaque mardi à 19h50 sur Franceinfo (canal 27 de la TNT), un journaliste vient présenter le sujet de la semaine. « Culture Prime », c'est aussi une lettre d'information hebdomadaire qui compte plus de 20.000 abonnés numériques.

RADIO FRANCE

Gaël HAMAYON

gael.hamayon@radiofrance.com
01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

Peggy DREYER

peggy.dreyer@radiofrance.com
01.56.40.16.15 - 06.18.76.34.17

FRANCE TELEVISIONS

Muriel ATTAL

muriel.attal@francetv.fr
06.14.61.07.32

ARTE

Dorothée VAN BESEUKOM

d-van_beusekom@arte.france.fr
01.55.00.70.46

TV5MONDE

Carole REICHARDT

carole.reichardt@tv5monde.org
01.44.18.55.62 - 06.10.09.39.60

FRANCE MEDIAS MONDE

Mattia ATMOUN

mattia.atmoun@francemmm.com
01.84.22.73.87 – 06.70.77.18.81

INA

Christophe CHUCHU

cchuchu@ina.fr
01.49.83.20.95