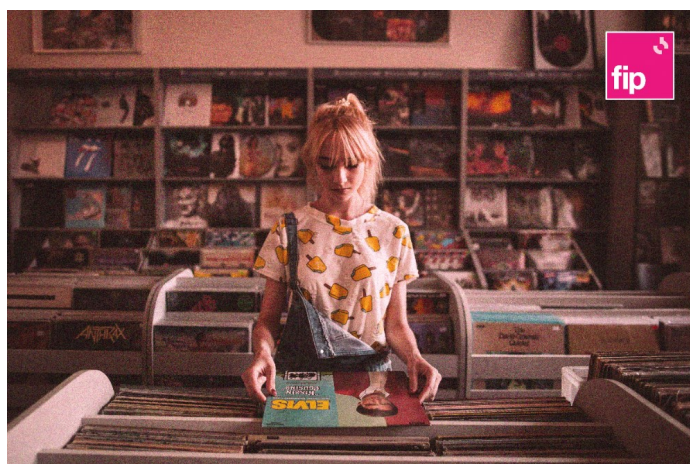




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fip maintient son engagement auprès du secteur musical, en consolidant son audience

En offrant une audience fidèle et large, Fip poursuit son engagement pour la musique et les artistes, comme le confirment les résultats Médiamétrie de la saison 2021-2022.



► FIP, TOUJOURS PLUS DE MUSIQUE ET D'AUDITEURS

Avec **1,3 % d'audience cumulée**, la plus musicale des radios n'a jamais eu autant d'auditeurs à son écoute sur une saison.

699 000 auditeurs sont fidèles à Fip chaque jour, des résultats qui se consolident année après année.

Sa bonne durée d'écoute témoigne, une fois de plus, de l'assiduité de ses auditeurs sur l'ensemble de la période : **2h03 par jour et par auditeur**.

► FIP UNE MARQUE NUMERIQUE PUISSANTE

La marque FIP conserve sa **6ème place au classement ACPM des marques de radios digitales les plus écoutées**.

Avec **39 % de son volume d'écoute réalisé sur les supports numériques**, Fip est la radio qui a la plus forte contribution du numérique pour la saison.

Fip comptabilise **13,6 millions d'écoutes** du direct par mois, dont 5 millions sur les 8 webradios, sur l'ensemble de la saison.

Les webradios représentent, à elles seules, **37 % de l'écoute numérique de Fip**. Parmi elles, les thématiques Rock, Jazz et Groove affichent des audiences proches du **million d'écoutes**.

Fip, 1^{er} site de rencontres musicales

Contacts presse :

Nathalie Farnier - 01 56 40 10 87 - nathalie.farnier@radiofrance.com

Gaétan Duret - 07 87 2 65 46 - gaetan.duret@radiofrance.com