

PROJET CULTUREL D'OUVERTURE DE LA MAISON DE LA RADIO

Janvier 2014



BIENVENUE À LA MAISON !



Ça y est presque. Enfin. Après de longues années, d'importants travaux de mise aux normes, de modernisation et de construction, la Maison ouvrira ses portes le 14 novembre 2014.

Quelle « Maison » ? La nôtre, celle de la radio, bien entendu, celle du service public, un bien de première nécessité. La Maison ronde, toute neuve et belle, grande ouverte, enfin extravertie, tournée vers les autres. Elle vient de fêter ses cinquante ans. En pleine forme.

Moteur, donc ! Quel moteur ? Celui qui anime désormais notre nouvelle Maison, **le moteur de la transmission**. Car ce bâtiment, monument emblématique, voire mythique de la capitale, devient un précieux média. Une maison média.

Sur nos sept stations, chaque auditeur peut trouver à tout moment une émission qui lui convient. Plusieurs fois par semaine avec nos formations musicales, le spectateur choisit le concert auquel il a envie d'assister. Enfin, tout internaute, où qu'il soit, sait chercher sur les sites web de nos antennes le contenu numérique qu'il désire, en live comme en podcast. Il en ira ainsi désormais de nos visiteurs à qui la nouvelle Maison de la radio offrira à tout moment une activité qui correspondra à ses attentes, à ses goûts et à ses besoins.

Ce sont près de **4000 m² d'espaces de circulation** et de services, **plus de 3000 places dans les salles et studios** qui s'ouvriront au public, à tous les publics. Un canal de diffusion physique au même titre que les ondes ou le web. Un magnifique Auditorium en plein cœur de Paris, le studio 104-salle Olivier Messiaen complètement rénové, d'autres studios publics, de grandes tables pour se restaurer et se détendre face à la Seine.

La transmission n'est pas un vain mot. J'ai **souhaité que cette Maison construise tout particulièrement son projet et son offre éditoriale à destination des nouvelles générations. L'éducation artistique et culturelle, une exigence démocratique, un projet citoyen**. Ce sont des dizaines de milliers de jeunes qui viendront, dès cette première saison, se former à la pratique musicale, au chant, à la radio, à la fabrication de l'information. C'est à eux que revient donc d'abord le soin d'habiter, de faire vivre ce lieu aux ressources exceptionnelles. Pour nous tous, pour notre bien commun.

BIENVENUE À LA MAISON !

L'utilité sociale de la radio de service public n'est plus à démontrer. Nos antennes, nos formations musicales, nos équipes des nouveaux médias, de la documentation et des partenariats sont déjà **riches de contenus qu'il nous appartient de rendre accessibles au public physique**. Mieux exprimer au dehors ce qui est produit au dedans, en quelque sorte. Tout comme nous allons chaque jour à la rencontre des publics dans nos stations locales du réseau France Bleu, dans les festivals ou lors d'opérations exceptionnelles.

Lieu de transmission, mais également **lieu de création** : si la radio donne vie à des œuvres très variées, nombreux sont les créateurs, musiciens, cinéastes, plasticiens, écrivains, penseurs et interprètes qui investiront, dès la saison 2014-2015, la Maison de la radio. Sur tous les supports, du son aux images, à travers des installations, des textes édités par Radio France, grâce à la parole et au débat public, ces créateurs vont y élire domicile, au même titre que les journalistes, les producteurs d'émissions et leurs équipes.

Lieu de partage, de mixité sociale et de plaisir enfin : il faut savoir prendre « soin de soi » et le bâtiment d'Henry Bernard, largement repensé et rénové, permet aujourd'hui un séjour bienheureux à nos visiteurs. Loin de cette « cité déshumanisée, éloignée de quelques années-lumière de la Terre », dont parlait Jean-Luc Godard en tournant dans nos locaux, il y a près de cinquante ans, « Alphaville ». Et c'est promis, l'ensemble des espaces de la Maison de la radio seront ouverts après une dernière phase de travaux en 2017, et la Maison de la radio deviendra un lieu de plaisir et de détente, à partager sans modération ! La Maison de tous les rendez-vous.

Jean-Luc Hees

Président-Directeur général de Radio France

LE PROJET CULTUREL D'OUVERTURE DE LA MAISON DE LA RADIO – JANVIER 2014

EDITO : BIENVENUE À LA MAISON ! PAR JEAN-LUC HEES

1.	UNE MAISON POUR TRANSMETTRE	
	Le pari des jeunes générations	1.1
	La radio comme médiateur	1.2
2.	UNE MAISON POUR CRÉER	
	La création musicale à l'honneur	2.1
	Toutes les musiques	2.1
	Toutes les formes de création	2.2
3.	UNE MAISON POUR PARTAGER	
	Un lieu ouvert à toutes les cultures	3.1
	Un lieu où il se passe toujours quelque chose	3.1
4.	UNE MAISON OUVERTE ET HABITÉE	
	De nouveaux services au public	4.1
	Un nouvel auditorium et un studio 104 rénové	4.1
	Une nouvelle organisation des espaces	4.2
5.	MUSIQUE ET FORMATIONS MUSICALES AU CŒUR DU PROJET	
	Diversité et excellence	5.1
	Des concerts réinventés	5.1
6.	2014-2015 : PREMIÈRE SAISON À LA MAISON	
	On fait la fête à la Maison – à partir du 14 novembre	6.1
	Toutes les Amériques – à partir du 5 janvier	6.1
	Les nouvelles Piaf – à partir du 6 avril	6.1
7.	UNE NOUVELLE SIGNATURE : PASSEZ QUAND VOUS VOULEZ	
8.	COMMENT ÇA MARCHE ?	
	Les équipes	8.1
	L'organisation	8.1
	Le financement	8.2
	Les prochaines étapes	8.2
9.	MOSAÏQUE DE PHOTOS	
	(disponibles en haute définition sur simple demande auprès du service presse)	



UNE MAISON POUR TRANSMETTRE

LE PARI DES JEUNES GÉNÉRATIONS

La radio, c'est depuis l'origine un art singulier de la transmission. Chaque jour, depuis la Maison de la radio et les antennes du réseau France Bleu, les stations du groupe Radio France s'adressent ainsi à plus de 14 millions d'auditeurs.

Transmettre, c'est donc **faire, dans cette maison, le pari des jeunes générations**, leur donner le goût de la musique vivante, de toutes les musiques, des plus savantes aux plus actuelles. Comme celui de la lecture des textes, l'écoute des fictions radiophoniques, la passion des débats, de l'histoire comme de l'information en temps réel, l'amour des films. La radio, c'est plus que la radio. C'est ce qu'elle nous transmet, ce vers quoi elle nous transporte.

Ainsi la Maison de la radio ouvre ses portes à l'automne 2014 **avec une offre très fortement orientée vers l'éducation artistique et culturelle**. Elle retrouve l'utopie cinquantenaire des maisons de la culture en proposant, tout au long de l'année, **un véritable parcours éducatif**. Il ne s'agit pas d'un « volet » dans notre projet, mais bien de la porte d'entrée principale ! **L'accès à tous, afin que chacun construise son propre rapport à la culture, à la créativité, à la liberté.**

Transmettre, c'est donc accueillir chaque jour des centaines de jeunes, qui, **dans le cadre scolaire, mais également familial et individuel**, s'initieront, à travers des ateliers, à la radio pour la fabrication d'une émission ou le traitement de l'actualité ainsi qu'à la pratique musicale. C'est accompagner, dans le plaisir, **du cycle primaire au lycée**, l'apprentissage des connaissances, le désir de création, le développement de la personnalité : des conteurs pour la jeunesse à la dissertation pour le bac philo ou sciences en passant par les reporters junior et un ensemble important d'activités développées **avec et pour le monde étudiant**.

La pédagogie, la découverte de la musique, l'élargissement des publics sont, de longue date, des missions inscrites dans l'activité des formations musicales de Radio France, souvent pionnières. La disposition de salles de concerts à la Maison de la radio permettra d'amplifier cette offre en développant les formules qui ont rencontré le succès comme « Les Clefs de l'Orchestre », « Si l'orchestre m'était conté », les répétitions générales ouvertes, et en démultipliant l'offre en direction des familles - le samedi matin notamment - et du public scolaire (concerts pédagogiques, ateliers).

Transmettre, c'est également raconter les origines de la transmission radiophonique, écouter l'histoire de ce média, mise en scène dans la grande rue traversante de la Maison de la radio, c'est rendre vivante, audible, visible, l'actualité d'hier pour mieux penser le futur.

UNE MAISON POUR TRANSMETTRE

LA RADIO COMME MÉDIATEUR

Pour mieux aider à partager cette expérience avec le plus grand nombre, celles et ceux qui font au quotidien la radio sont évidemment nos meilleurs médiateurs. France Info, à travers **les ateliers radio de l'info**, France Culture avec **les programmes du baccalauréat**, France Inter, France Musique, France Bleu, Fip et le Mouv' **pour la programmation musicale et l'animation d'une antenne** seront particulièrement mobilisés. Tout comme des **initiations à la prise de son, la mise en ondes, l'habillage d'antenne, le montage et la réalisation** seront proposées. Des FabLabs (laboratoires de fabrication, regroupant une grande diversité d'outils et permettant de passer de l'idée à l'objet) seront proposés par les équipes techniques de Radio France et du Mouv', permettant **d'appréhender la radio d'aujourd'hui et de demain, à travers l'usage des nouveaux médias**.

La Maison, enfin, se visite, par un parcours dans l'Auditorium, les studios, les grands halls, et des lieux méconnus. Une visite singulière pour une Maison unique en son genre par son architecture et sa conception.

Au service de l'éducation artistique et culturelle, la Maison de la radio travaillera avec les équipes dédiées à l'offre jeune public, le concours du Ministère de la Culture et de la Communication, du Ministère de l'Education Nationale, des Académies de Paris, Versailles et Créteil, de nombreux partenaires associatifs, de créateurs ...

Ce seront ainsi près de 100 000 jeunes, dans le temps scolaire comme dans le cadre familial ou individuel, qui partageront, sur une année, la vie de la Maison.

UNE MAISON POUR CRÉER

À la Maison, les créateurs de toutes les disciplines seront rois

LA CRÉATION MUSICALE À L'HONNEUR

Les musiciens, les chanteurs, les chefs d'abord, grands interprètes, avec leurs instruments, leurs voix, leurs baguettes, qui portent les œuvres du répertoire. Mais les compositeurs, aussi, qui écrivent la musique d'aujourd'hui et que les quatre formations musicales de Radio France font entendre toute la saison, en live comme sur France Musique tandis qu'un comité de lecture représentatif de la société dans toute sa diversité aura pour mission d'encourager les œuvres de demain.

Grâce à l'ouverture du nouvel auditorium et à la rénovation du studio 104-salle Olivier Messiaen où des centaines d'œuvres ont été créées depuis 50 ans, le **festival Présences** retrouvera dès son édition 2015 la Maison de la radio avec une programmation élargie : **16 concerts illustreront le thème « les deux Amériques »** avec une mise en relation des compositeurs d'Amérique du Nord et du Sud (dont ceux vivant en France) et une mise en évidence de la richesse artistique du melting-pot culturel américain. Dix créations mondiales, pour la plupart commandes de Radio France, et autant de créations françaises jalonneront le festival puissamment servi par les orchestres, chœur et maîtrise de Radio France et par des ensembles invités.

Cette première saison musicale sera également émaillée de **3 cartes blanches à des compositeurs et des courants musicaux** (Peter Etvös, La Musique Spectrale avec une commande à Hughes Dufourt, Bruno Mantovani). Quant à la création musicale, elle sera très présente dans la saison de l'**Orchestre Philharmonique de Radio France** avec 6 créations mondiales (Yousoupov, Mikiety, Schoeller, Boesmans, Canat de Chizy, Hurel) et plusieurs créations françaises. L'**Orchestre National de France** a passé commande de pièces pour le jeune public à Philippe Fénelon et Pascal Zavaro et prêter son concours à la série Pop fiction de France Culture. La **Maîtrise** pour sa part présentera des pièces commandées à Philippe Hersant, Ibrahim Maalouf, Vincent Manach et Bruno Ducol. Quant aux jeunes compositeurs, le programme Alla Breve diffusé par France Musique et soutenu par la Sacem mettra à jour 25 œuvres nouvelles de 10 à 12 minutes de genres et d'esthétiques très variés.

TOUTES LES MUSIQUES

Les musiques actuelles seront très présentes à la Maison. **Radio France prend à cœur son rôle de premier prescripteur de musique en France et revendique sa place de premier groupe radiophonique producteur de concerts en Europe.** Elle s'affirme comme la Maison incontournable pour l'accueil des artistes et du public. Chaque année, ce sont **des centaines de musiciens, de chanteurs de tous les répertoires** qui s'invitent sur les antennes, de France Inter à Fip en passant par France Bleu ou le Mouv' mais aussi, dès l'ouverture de la Maison de la radio, dans les salles de concerts et les studios. **De la variété à l'électro, en passant par le jazz, les musiques du monde, le pop rock, le rap, le reggae, le hip hop, la techno et tant d'autres genres.** Chaque chaîne revendiquera sa couleur musicale singulière à travers des concerts ou des émissions en public donnés dans les grands studios de la Maison : nouveautés sur France Inter (55% parmi les titres diffusés), chanson française sur France Bleu (66% de titres français ou francophones diffusés), éclectisme sur Fip (plus de 2000 titres différents diffusés chaque semaine), repérage des nouveaux talents sur Le Mouv' (un quart des titres diffusés sont signés par un nouveau talent de la chanson française)...

UNE MAISON POUR CRÉER

Tout en soutenant efficacement et en toute indépendance l'industrie discographique et la carrière de musiciens confirmés, **la Maison de la radio mettra en place une véritable politique de promotion des jeunes artistes et affirmera sa vocation de défricheuse de talents. De la même manière, elle sera le lieu d'expérimentation de formes nouvelles et de croisement des disciplines musicales.** Radio France aura pour objectif que toutes les émissions musicales, les conférences chanson, les captations vidéo des concerts et des sessions « live » soient mises en ligne. Le prolongement de la radio sur les plateformes numériques permettra l'essor de projets de création sonore ambitieux et originaux, ainsi que la valorisation d'un patrimoine musical et sonore extrêmement riche. Et cela notamment dans l'optique de toucher le jeune public, particulièrement présent sur le web.

TOUTES LES FORMES DE CRÉATION

La Maison de la radio sera aussi celle du cinéma et de celles et ceux qui le font. Près de cent films sont accompagnés chaque année avec passion par nos antennes, soit un bon tiers de la production française, comme de très nombreux films étrangers. **Comédiens, metteurs en scène, scénaristes seront nos invités pour nous parler de leur travail, partager leur plaisir, convier le public à des avant-premières.** Et une fois par an, en octobre 2015 pour la première fois, les meilleurs films que nous avons soutenus seront présentés pendant le festival « **Radio France fête le cinéma** ». Pour que le public élise le « Grand film Radio France ». De la même manière, avec nos formations, nous encouragerons **la commande et l'enregistrement des musiques de film**, ainsi, qu'une fois par an, en octobre, un rendez-vous dédié à cette rencontre : le festival Musique et Cinéma.

De la même manière, la Maison de la radio proposera **des rencontres avec des comédiens**, qui s'y croisent par milliers chaque année. Lecteurs de textes à voix haute, acteurs dans les dramatiques radiophoniques, vous pourrez désormais les entendre, publiquement, en répétition ou sur scène, dans l'exercice de leur art, programmés notamment par France Culture et France Inter.

Pareillement le public pourra **rencontrer et débattre avec les auteurs, romanciers, poètes, penseurs, grands chercheurs** qui, chaque jour, par leur présence dans nos studios, font de la Maison de la radio une fabrique du savoir, une université populaire, un lieu accessible à l'intelligence collective.

Place enfin aux **artistes plasticiens**, ceux dont les œuvres font déjà partie du patrimoine de la Maison, de Manessier à Soulages, mais surtout à des nouveaux venus qui seront présents dans les espaces grâce à des commandes propres ou à des prêts du Fonds National d'Art Contemporain, comme aux créateurs en résidence invités chaque année à réaliser une œuvre soit autour du bâtiment et du lieu soit autour du son, des nouveaux médias, de la musique... Enfin, parce que la radio c'est l'actualité, le monde et le vivant, **le travail des photographes et plus particulièrement des photojournalistes** sera à l'honneur, à travers des parcours d'images, dans les grands halls du front de Seine.

De nombreux projets seront produits avec le concours essentiel des sociétés de gestion collective des droits d'auteur et droits voisins (Sacem, Sacd, Adami, Scam, Scelf..).

Créer, produire, bouturer, rapprocher, étonner.

UNE MAISON POUR PARTAGER

UN LIEU OUVERT À TOUTES LES CULTURES

Le lien très fort, affectif, qui existe entre les antennes de Radio France et leur public trouve aujourd'hui un nouveau lieu de rendez-vous. **Où l'on s'informe, se cultive, se divertit. Seul, en famille, en groupe. Le temps d'une manifestation ou de plusieurs heures.**

Chaque jour, près de **3000 personnes** travaillent à la **Maison de la radio** et croisent autant d'**invités, spectateurs, auditeurs, élèves, collégiens, lycéens, étudiants**. Dans un monde, y compris radiophonique, de plus en plus dématérialisé, cette singulière rencontre entre des professionnels et des publics, entre le monde du travail et celui des loisirs, permet l'interactivité, l'échange.

De la même manière, **le cross média, le croisement des disciplines**, des cultures, de la radio, de toutes les musiques, du cinéma, du spectacle vivant comme de la joute intellectuelle ou de la création multimédia, le mélange des genres et des supports, **la confrontation de pratiques amateurs et professionnelles** feront de la Maison de la radio un carrefour unique d'expressions, de sensibilités et de générations.

UN LIEU OÙ IL SE PASSE TOUJOURS QUELQUE CHOSE

La radio est un sacré spectacle et les sept stations du groupe vont désormais disposer d'une vaste scène au cœur de la Maison qui permettra la rencontre des producteurs, des journalistes et de leurs invités avec le public. Dans ce haut-fourneau radiophonique, **un spectacle continu et varié, en public et souvent en direct** : émissions culturelles, de variété et de divertissement, radio crochets, journaux et tranches d'informations, sessions musicales, débats, magazines... Une fois par semaine, le public aura également rendez-vous avec un journaliste, un producteur, un artiste lié à nos antennes ou à nos formations musicales : une heure pour échanger, revenir sur l'actualité, répondre à des questions.

De la même manière, la Maison de la radio honorera **le sport et les sportifs**, notamment avec le Prix du Sportif de l'année, mais également **l'art de vivre, le goût**, avec des propositions de France Bleu, autour des saveurs régionales et des grands chefs de cuisine. Des salons, des assises, des forums, des conférences permettront également de faire vivre les espaces des grands halls et des grands studios de la Maison de la radio. Enfin, des opérations, des journées et des week-ends organisés avec les stations France Bleu seront l'occasion **d'explorer les cultures régionales**.

Partager, c'est aussi partager une émotion, un temps de vie. Les nouveaux espaces sont conviviaux. Et le bien-être encouragé, le corps et l'esprit réunis ! On peut déjeuner, dîner, boire un verre « comme à la maison » face à la Seine, se sentir accueilli, conduit par la main, guidé pour l'achat d'ouvrages ou de disques. Et bien sûr réserver ses places, assister à une émission en direct, à un concert, à une répétition publique, une lecture, une dramatique, un débat, une avant-première de cinéma...

UNE MAISON OUVERTE ET HABITÉE

DE NOUVEAUX SERVICES AU PUBLIC

Ambiance, en extérieur, avenue du Président Kennedy : un parvis paysagé, en bord de Seine. Déjeuners sur l'herbe à la belle saison. De grands panneaux numériques pour annoncer le menu de la Maison, le programme de la saison.

Ambiance, au rez-de-chaussée, dans le grand hall : actualité et modernité de la radio : les sept stations de Radio France se donnent à voir, à écouter ou réécouter en version numérique, comme les radios du monde entier, dans toutes les langues. Babel numérique. Innovations multimédia, son spatial 5.1, sa version portable, le binaural, installations d'artistes autour du son, machines à musique, œuvres ludiques, ... avec ou sans casque, on devient auditeur, spectateur. On se promène seul, avec des amis, en famille, en journée, en début de soirée ou le week-end. Une boutique-librairie, revues, CD et livres prescrits par les chaînes préférées des auditeurs. Des petits points de restauration. L'accès à l'Auditorium et au studio 104-salle Olivier Messiaen.

Ambiance à l'étage, dans le grand hall : des expositions sur l'actualité, des parcours d'images, proposés par des photojournalistes, pour documenter le monde, le réel. De grandes tables, avec une vue magnifique sur la Seine, pour se restaurer, boire, rencontrer du monde.

UN NOUVEL AUDITORIUM ET UN STUDIO 104-SALLE OLIVIER MESSIAEN RÉNOVÉ

Salle exceptionnelle, de capacité idéale et conforme aux meilleures exigences acoustiques internationales, **le nouvel Auditorium** offre aux quatre formations musicales et aux antennes de Radio France un lieu exceptionnel de présentation des œuvres. En plein cœur de Paris, c'est un lieu de rendez-vous majeur pour les musiciens et le public, nombreux, renouvelé. Cette salle, de **1461 places, dotée d'un orgue**, est une salle avec « la musique au centre » comme Hans Scharoun l'a développé à Berlin. Elle met « le public autour », dans une plus grande proximité avec l'orchestre. Aucun spectateur n'est situé à plus de 17m de la scène. Les places de l'Auditorium sont réparties autour de l'orchestre en plusieurs groupes de spectateurs - auditeurs. La forme des balcons permet de nombreuses vues obliques vers la salle et la scène. La scène modulable, qui peut atteindre 300m² environ, est située en position centrale, rapprochant ainsi au maximum spectateurs et musiciens, tout comme le plafond, disposé en plans découpés, accompagne dans un mouvement ascensionnel la fragmentation de l'assemblée. Par son volume d'environ 19 000 m³ et ses fonctions d'accueil de musique symphonique, l'Auditorium est également équipé en termes acoustiques, scéniques et audiovisuels pour servir de studio d'enregistrement et de diffusion à l'usage des antennes de Radio France et de salle de projection pour les ciné-concerts, les avant-premières de films...

UNE MAISON OUVERTE ET HABITÉE

Avec ses 856 places et sa salle complètement rénovée, **le studio 104-salle Olivier Messiaen est une sacrée machine**. On y retrouve évidemment la musique classique, mais également de nombreux concerts de musiques actuelles produits par les chaînes. Les rencontres entre genres musicaux étant vivement encouragées, on passera allègrement de l'Auditorium au studio 104-salle Olivier Messiaen, de Beethoven au rock... Le studio 104-salle Olivier Messiaen, c'est aussi, pour les grandes émissions publiques des chaînes, les humoristes entre autres, une magnifique adresse. Comme pour les enregistrements des fictions de France Culture, les grands forums Philo, Sciences, Histoire. Les rencontres avec de grandes figures. Les débats politiques, économiques, de société. Comme pour les avant-premières des films soutenus par les chaînes. Les autres studios publics, actuels et à venir, permettent d'accueillir des jauges plus petites. Ce sont des lieux de production et de création indispensables pour les chaînes.

UNE NOUVELLE ORGANISATION DES ESPACES

Enfin, du front de Seine (porte A) à la rue Raynouard (porte D), la radio traverse tout le bâtiment et une rue intérieure raconte, en quelques objets emblématiques, archives, images et extraits sonores, l'histoire de ce média pas comme les autres. **La rue traversante** conduit ainsi le visiteur, à rebours, dans l'expérience de la transmission. Du grand hall, rez-de-chaussée face à la Seine, ouvert sur les derniers développements numériques, les tablettes et autres bornes permettant d'accéder aux sons et aux images du monde entier, au son multicanal et binaural, la rue démarre et remonte le temps, à travers une exposition dont les pièces seront renouvelées annuellement, en début de saison radiophonique. Le riche musée de Radio France, révélé par petites touches, est un inépuisable trésor : récepteurs, émetteurs, postes à lampes, microphones... Le cheminement conduit ainsi aux origines du média, aux sources de la transmission. Le temps du transistor, celui de la radiodiffusion, de l'audio, de la télégraphie sans fil, de la découverte des ondes, du télégraphe électrique de Morse ou aérien des frères Chappe. Entre temps, la rue aura croisé le studio de l'Agora où la radio se fait chaque jour, vivante, actuelle, interactive, proche de ses auditeurs. Tout au long de la rue, grâce aux archives de l'INA, retour par le son sur une actualité d'il y a dix, vingt, cinquante ans... Journaux, reportages, émissions emblématiques, voix mythiques.

DIVERSITÉ ET EXCELLENCE

La musique prend son envol à Radio France. Un retour à la Maison pour les quatre formations musicales : **Orchestre National de France, Orchestre Philharmonique de Radio France, Chœur et Maîtrise de Radio France** et leurs directeurs musicaux respectifs : Daniele Gatti, Myung-Whun Chung auquel succédera Mikko Franck en 2015, Matthias Brauer et Sofi Jeannin. Comme pour l'ensemble de Radio France il ne s'agit pas de revenir après 4 ans d'absence pour faire exactement la même chose ; il faut bouger. **Bouger les formes de concert, bouger le répertoire, bouger le public.** Le retour à la Maison et le déploiement dans les grandes salles et les studios s'accompagnent donc d'un développement des offres et des pratiques.

DES CONCERTS RÉINVENTÉS

Si la mission principale des formations reste de présenter les grandes œuvres du passé, le patrimoine musical de Mozart à Debussy et de Mahler à Dutilleux, l'idée est de **vivifier l'approche du classique**. D'abord par l'excellence des interprètes, grands chefs et jeunes pousses. Il convient également de revisiter le répertoire avec un angle, une lecture propre au style de nos musiciens et chanteurs. Comme dans un grand musée, cette exposition de tableaux musicaux, ce fonds, s'accompagne de nouveaux accrochages, plus rapides, plus légers. Nous avons nos collections permanentes mais aussi des expositions d'œuvres nouvelles, de festivals, de musiques innovantes.

Cet accrochage événementiel va rythmer la saison. Le festival **Présences** en février avec ses créations et compositeurs contemporains. **La semaine des percussions**, en avril, avec du classique, de la création et de la musique des autres continents. La **Fête de la Musique**, lieu d'échanges. Le **festival des jeunes talents**, orchestres et solistes, à la fin de l'été. **Musique et Cinéma**, la bande son idéale des compositeurs en octobre, et **Noël en musique** autour de la Maîtrise en décembre.

De **nouvelles formes de transmission seront par ailleurs inventées**. Des concerts courts à des horaires nouveaux : **Expresso concert** à 19h, des rendez-vous réguliers (**Mardi de la voix, Samedi matin** pour les familles), des concerts autour d'un comédien où texte et musique se mélangent, des concerts Sinfoni-rock rassemblant des musiciens classiques et pop-rock, des répétitions ouvertes. Bref, le rituel imposé n'est plus indispensable ; vive le mouvement ! La musique est au centre de cette maison, le classique au centre de cette musique. Plus de 200 concerts par ou pour nos formations. Du répertoire et du neuf, voilà le programme.

2014 - 2015

PREMIÈRE SAISON À LA MAISON

6.1

Nuit blanche le samedi 4 octobre 2014 pour visite de chantier avant ouverture

TROIS FILS ROUGES POUR TISSER UNE PROGRAMMATION

ON FAIT LA FÊTE À LA MAISON ! À PARTIR DU 14 NOVEMBRE 2014

Après dix ans de vie hors les murs, « nous » revenons chez nous. A la Maison. **C'est la fête en cette période des fêtes** : pour fêter le retour des quatre formations musicales de Radio France, l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur et la Maîtrise de Radio France, mais également des chaînes qui se font entendre et voir... et de tous nos visiteurs du jour comme du soir. C'est autour du thème de la fête que s'organise cette première « courte » saison. Les quatre jours de célébration d'ouverture du 14 au 18 novembre, les 30 ans des Papous dans la tête, la fête de tous les livres et, pendant les fêtes, pour ne pas passer la fin d'année sans rien faire, Noël en Musique, des programmes pour les plus jeunes...

TOUTES LES AMÉRIQUES À PARTIR DU 5 JANVIER 2015

De Martin Luther King à Barack Obama

Il y a 50 ans, le 14 octobre 1964, Martin Luther King devenait le plus jeune lauréat du prix Nobel de la Paix. Il y a 50 ans, le 7 mars 1965, c'était le Bloody Sunday. Il y a 50 ans, le 25 février 1965, Malcolm X était assassiné. Un demi-siècle américain vu à travers le prisme de la société, de l'histoire, de la politique, des artistes. **De l'Amérique noire à l'Amérique hispanique, cinquante ans de mutations profondes. Et comment décrire le rêve américain des 50 prochaines années ?**

Musiques, films, lectures, rencontres et débats au menu de cette saison. Toutes les stations du groupe et les formations musicales se mobilisent !

LES NOUVELLES PIAF À PARTIR DU 6 AVRIL 2015

Et si cent ans après sa naissance, le 14 décembre 1915, on écoutait les nouvelles Piaf : **les jeunes voix françaises portées par les femmes, les femmes d'opéra, les grandes comme les futures stars de la chanson française.** Et un point d'orgue le 21 juin pour la Fête de la Musique. Avec France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et le Mouv'.



UNE NOUVELLE SIGNATURE

LA MAISON DE LA RADIO OUVRE AVEC DDB PARIS

Pour annoncer l'ouverture de la Maison de la radio le 14 novembre 2014 et faire connaître la diversité et la richesse de sa future programmation culturelle, Radio France a choisi de travailler avec DDB Paris à l'issue d'une compétition menée fin 2013.

L'agence s'est attachée à **traduire, à travers une nouvelle identité graphique et un positionnement fort, la modernité et la liberté qu'offrira ce nouveau lieu de création, de partage et de transmission à tous les publics.**

Pour bien signifier qu'il s'agira d'un lieu vivant et de rencontres, une nouvelle signature a été conçue : « **Passez quand vous voulez** ».

Cette signature est tout autant une invitation adressée au grand public et aux artistes, qu'une promesse de grande liberté, de générosité et d'ouverture. Elle accompagne désormais toutes les prises de parole de la Maison (campagne de publicité, programme, édition etc.)

L'ouverture, le partage et la transmission se manifestent également à travers la nouvelle identité graphique du lieu.

Le point de départ reste le monogramme historique de la Maison, mais celui-ci est modernisé, stylisé pour définir un nouveau logo à partir duquel se propage une trame circulaire telle la propagation du son.

Le graphisme et le ton accrocheur de cette campagne visent à **toucher des publics plus jeunes.**

Une première campagne de publicité est prévue en avril pour accompagner le lancement des abonnements de la saison 2014-2015 des concerts classiques de Radio France, tandis que la campagne d'ouverture officielle sera lancée au dernier trimestre 2014.

Bienvenue à la Maison.



COMMENT ÇA MARCHE ?

LES ÉQUIPES

La programmation de la Maison de la radio ne sera pas unique, elle sera multiple, portée par les sept chaînes, la direction de la musique, les directions des nouveaux média, de la documentation, des éditions, de la communication et coordonnée par un commissaire, Olivier Poivre d'Arvor et une directrice de projet, Catherine Monlouis-Félicité. C'est au sein d'un comité de programmation, réunissant l'ensemble des acteurs et présidé par Jean-Luc Hees que les choix de programmation seront faits. L'ensemble des équipes de Radio France, chacune avec ses compétences, ses projets, ses envies, participeront à la programmation de la Maison pour en faire un lieu où se croisent l'information, les émissions, la culture, la musique – toutes les musiques.

L'ORGANISATION

Les événements, concerts, émissions seront conçus et produits par les équipes de la Maison de la radio. Elles se sont mises en ordre de marche pour mettre en œuvre ces ambitions.

Les équipes techniques assureront la production des événements dans les studios ; ce sont les plus grands professionnels du son qui permettront aux artistes de profiter de l'acoustique exceptionnelle des meilleurs studios de Paris pour le concert, la diffusion en direct à la radio et sur tous les supports des nouveaux médias, mais également pour l'enregistrement et pour la post-production.

Les équipes de la direction de l'établissement accueilleront, assureront la sécurité, orienteront, vendront des billets et mettront en œuvre l'ensemble de la logistique. L'ensemble des équipes en charge de la communication, à la direction de la musique, dans les chaînes et au sein de Radio France, promouvront la programmation. Un site internet dédié sera lancé à la rentrée 2014 pour annoncer l'ensemble de la programmation et des événements. Un site de préfiguration présente d'ores et déjà le projet architectural et les ambitions du projet culturel et radiophonique : **maison.radiofrance.fr**.

COMMENT ÇA MARCHE ?

En termes de politique des publics, la Maison de la radio s'inscrit dans le paysage musical parisien et la politique tarifaire des concerts symphoniques sera en ligne avec les pratiques actuelles. Une tarification spécifique sera néanmoins mise en place pour toutes les nouvelles propositions.

Les événements radiophoniques (concerts privés, émissions, fictions en direct, etc.) resteront gratuits, dans la limite des places disponibles.

Un lien étroit sera entretenu avec le Ministère de l'Education Nationale et les académies par les équipes pédagogiques afin que les publics scolaires, les étudiants et la communauté éducative puissent trouver au sein de la Maison de la radio les ressources nécessaires pour préparer un projet pédagogique et y venir « en classe ».

La Maison de la radio pourra accueillir, en rythme de croisière, 300 000 visiteurs par an, dont une part importante de public scolaire et familial.

La Maison de la radio sera dotée de tous les services annexes que sont en droit d'attendre des visiteurs et des spectateurs : plusieurs restaurants, une librairie-boutique, un parking, etc.

LE FINANCEMENT

L'équilibre économique sera assuré par la contribution à l'audiovisuel public, qui finance déjà actuellement les missions de service public de Radio France, ainsi que par le développement des ressources propres (recettes de billetterie : concert, conférences, événementiel... et autres recettes issues de la politique de diversification : locations d'espaces, revenus des offres de services, etc.).

La Fondation « Musique et Radio » abritée par l'Institut de France permettra également de financer via du mécénat des projets d'intérêt général dans le domaine de la musique afin de favoriser notamment la création, les projets pédagogiques et l'innovation.

LES PROCHAINES ÉTAPES :

- Mars 2014 : lancement de la saison musicale 2014-2015
- Septembre 2014 : lancement de la saison et du site internet dédié à la programmation et aux événements de la Maison de la radio
- Novembre 2014 : ouverture de la Maison de la radio au public et inauguration de son Auditorium

PHOTOS DISPONIBLES EN HAUTE DÉFINITION SUR DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE PRESSE

RETOUR DES FORMATIONS MUSICALES À LA MAISON DE LA RADIO



L'Orchestre National de France sous la direction de Daniele Gatti



L'Orchestre Philharmonique de Radio France sous la direction de Myung-Whun Chung



Le Chœur de Radio France
Matthias Brauer, directeur musical



La Maîtrise de Radio France
Sofi Jeannin, directrice musicale

EXEMPLES D'ATELIERS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉMISSIONS EN PUBLIC

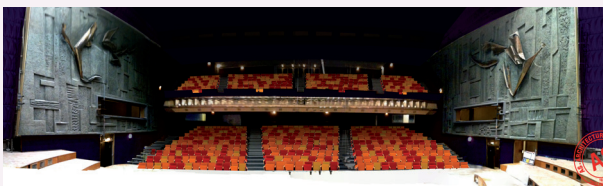


L'atelier radio pédagogique de France Info

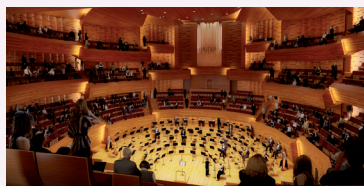


« Le Masque et la Plume », émission de France Inter en public (studio 105)

EXEMPLES DE LIEUX OUVERTS AU PUBLIC



Vue en 3D du futur Studio 104 - Salle Olivier Messiaen / 856 places
Architecte : Architecture Studio



Vue en 3D du futur Auditorium / 1461 places
Architecte : Architecture Studio

MAISON DE LA RADIO SAISON 2014-2015 EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS À VENIR



Radio France fête la musique



Radio France fête le livre



Remise du prix du Sportif français de l'année des auditeurs de Radio France