

Radio France, une équipe de journalistes en direct de la Coupe du Monde de Football 2014 et un site dédié : radiofrance.fr/coupedumonde

En direct du Brésil, une délégation de journalistes de Radio France, menée par **Jacques Vendroux**, directeur délégué du service des sports de Radio France, **Claude Le Roy** et **Claude Puel**, consultants, proposera aux auditeurs une immersion totale au sein de la Coupe du Monde de football afin de vivre en temps réel cette aventure sportive majeure.

Les chaînes de Radio France offriront ainsi un **suivi quotidien de tous les matches** du Mondial sur le sol brésilien, ainsi que des **analyses, débats, reportages, rendez-vous spéciaux et portraits**.

Cet événement sportif est également l'occasion pour les auditeurs de découvrir sur les antennes du groupe, depuis le 19 mai et jusqu'au 13 juillet, **toutes les facettes de la société brésilienne actuelle** au travers de reportages et émissions spéciales.

Tous les matches de l'équipe de France seront diffusés en direct sur France Info et le réseau France Bleu.

Le site radiofrance.fr/coupedumonde animé par les équipes de France Info et France Bleu sera mis en ligne le 10 juin et permettra de retrouver toute l'actualité de la compétition : suivi des matches, portraits des joueurs, infographies, résultats, ...

Toutes les infos sur franceinter.fr, franceinfo.fr et francebleu.fr



MENTION OBLIGATOIRE :
RADIO FRANCE / CHRISTOPHE ABRAMOWITZ

La délégation de Radio France menée par Jacques Vendroux et Claude Le Roy



Radio France est le premier groupe radiophonique français, avec ses sept radios disponibles sur tous les supports (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et Le Mouv'), près de 14 millions d'auditeurs quotidiens et un réseau à la fois national et de proximité. C'est également l'entreprise d'information et de culture de référence en France à travers la richesse des programmes de ses chaînes et l'activité de ses quatre formations musicales (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise de Radio France). Dans l'ensemble de ses activités, Radio France allie exigence culturelle et respect du grand public, obéissant en cela à sa mission éducative et sociale.