

NOMINATION A RADIO FRANCE

Guy Lagache, directeur délégué aux antennes et à la stratégie éditoriale de Radio France

A la tête de la nouvelle direction des antennes et de la stratégie éditoriale, Guy Lagache sera responsable de la mise en œuvre de la stratégie éditoriale par les antennes et garant de la complémentarité des contenus des chaînes sur tous les supports.

Il sera également chargé d'accompagner les chaînes de Radio France dans leur démarche d'innovation éditoriale et dans la production de contenus adaptés aux nouveaux supports d'écoute afin de renforcer leur empreinte globale et d'affirmer le rôle de prescription de Radio France auprès du plus grand nombre.

Guy Lagache travaillera en collaboration étroite avec l'ensemble des directrices et directeurs des antennes. Il rejoint le Comité exécutif de Radio France.

« Radio France aborde aujourd'hui un nouveau tournant dans sa stratégie de développement du média global. La programmation de chaque chaîne doit être pensée sur l'ensemble de l'espace de distribution qui s'est élargi à tous les supports du média global. Chaque chaîne prise isolément et Radio France dans son ensemble doivent penser la chronologie des contenus. L'arrivée de Guy Lagache à la tête de la direction des antennes et de la stratégie éditoriale doit nous permettre de renforcer l'organisation au niveau du groupe Radio France en vue d'instaurer cette nouvelle complémentarité entre les chaînes, tous supports. Il accompagnera la création de nouveaux formats éditoriaux et l'expérimentation de nouvelles écritures qui doivent nous permettre de disséminer nos contenus auprès de publics renouvelés et diversifiés » déclare **Sibyle Veil, Présidente-directrice générale de Radio France.**

Il prendra ses fonctions le lundi 25 juin 2018.

BIOGRAPHIE

Journaliste de formation, Guy Lagache, 52 ans, est diplômé d'une maîtrise d'histoire de l'université de Columbia à New York et d'un master obtenu à la Graduate School of Journalism de Columbia dans la spécialité du journalisme d'enquête.

En 1990, il fait ses premières armes en tant que reporter au sein de l'agence Capa. En 1992, il rejoint la rédaction nationale de France 3, où il participe aux côtés de Christine Ockrent au lancement de *Le Soir sur la 3*, l'un des premiers formats d'information à la télévision qui, à l'époque décrypte, analyse et met en perspective chaque jour un grand dossier d'actualité.

En 1995, il rejoint M6. Il travaille pour la rédaction de *Capital*, premier grand magazine économique à la télévision où il réalise de grandes enquêtes en France et à l'étranger. Puis il lance *Secrets d'actualité*, le premier magazine d'investigation sur M6.

En 2003, il est nommé présentateur et rédacteur en chef de l'émission *Capital*. Il ouvre l'émission aux enjeux de la mondialisation en réalisant de grands entretiens de personnalités ancrées dans l'actualité économique. En parallèle, il lance le magazine *Capital Terre* dédié à l'environnement.

En 2011, il rejoint la chaîne Direct 8 en tant que directeur des programmes puis directeur de l'information et des magazines de D8 où il met en place la stratégie éditoriale de l'information de la chaîne. Il lance différentes marques de magazines d'information et des documentaires, notamment *Enquête d'actualité*, *Histoire interdite* et *Déjà demain*.

En 2017, il quitte C8 pour créer sa propre société de production.

Gaël HAMAYON

gael.hamayon@radiofrance.com

01.56.40.21.41 – 06.84.10.49.91

Peggy DREYER

peggy.dreyer@radiofrance.com

01.56.40.16.15 - 06.18.76.34.17

Assistante service de presse

Violaine LADHUIE

violaine.ladhuie@radiofrance.com

01.56.40.24.51

radiofrance.fr

