

radiofrance

RADIO FRANCE FÊTE LE LIVRE 2018

24 & 25 NOVEMBRE

EN PARTENARIAT AVEC

initials
association de libraires



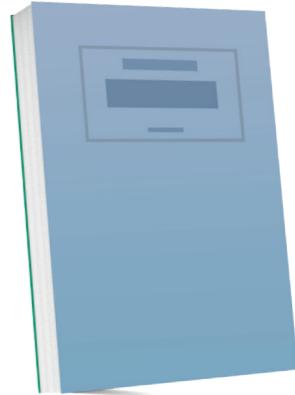
« LES SEPT ANTENNES DE RADIO FRANCE SONT LES MEILLEURES AMIES DES LIVRES. IL SEMBLE SI DIFFICILE DE PARLER DES LIVRES AUTREMENT QU'EN SE CONFIAIT À L'OREILLE DE QUELQU'UN. LE POUVOIR DE LA VOIX M'A TOUJOURS FASCINÉE. »

VÉRONIQUE OVALDÉ

Tables rondes, rencontres, émissions en public, débats, masterclasses, dédicaces... Voilà sept ans que la création littéraire et les auteurs sont les invités d'honneur de la Maison de la radio à l'occasion de Radio France fête le livre. Lancé en 2011 avec le soutien du Centre National du Livre, Radio France fête le livre est un événement littéraire unique en son genre.

Illustration parfaite de la mission citoyenne de Radio France, placée au service du partage, du vivre-ensemble et de la diversité culturelle, cet événement s'appuie sur le lien fort qu'entretient la radio publique avec l'univers littéraire. Un lien qu'elle entend renforcer en plaçant plus que jamais les auteurs au cœur de **la 7^e édition qui se tiendra les samedi 24 et dimanche 25 novembre 2018.**

RADIO FRANCE FÊTE LE LIVRE, C'EST CHAQUE ANNÉE :
10 000 VISITEURS EN MOYENNE
20 HEURES D'ÉMISSIONS EN PUBLIC
15 HEURES DE DÉBATS ET DE RENCONTRES AVEC LES AUTEURS



DEPUIS LA CRÉATION DE L'ÉVÉNEMENT :

1 200 AUTEURS INVITÉS
500 LYCÉENS ACCUEILLIS POUR DES MASTERCLASSES AVEC LES PARRAINS



ILS SONT DÉJÀ VENUS À RADIO FRANCE FÊTE LE LIVRE : Jean D'Ormesson, Jean-Christophe Rufin, Dany Laferrière, Leïla Slimani, Lydie Salvayre, Daniel Pennac, David Grossman, Véronique Ovaldé, Marie Darrieussecq, Cabu, Hélène Carrère d'Encausse, David Foenkinos, Tahar Ben Jelloun, Alice Ferney, Jean-Michel Guenassia, Joann Sfar, Bernard Thomasson, Abd Al Malik, Agnès Michaux, Georges Wolinski, Jean Claude Ameisen, Enki Bilal, Sam Bennett, Stéphane Joubla, François-Régis Gaudry, Marion Montaigne, Blutch, Alexis Dormal, Mathieu Vidard, Charles Berbérian, Jean-Baptiste Del Amo, Zoé Valdès, Richard Morgiève, Fouad Laroui, Marin Ledun, Odile Bouhier, Louis-Philippe Dalembert, Maryse Wolinski, Adélaïde de Clermont-Tonnerre, Ali Zamir, François Morel, James Noël, Marc Fernandez, Alex Vizorek, Marc Crépin, Guillaume Gallienne, Thierry Marx, Jean-Laurent Cassely, Mathilde Lacombe, Kery James, Erik Orsenna, Antoine Compagnon...

L'ÉDITION 2018 : LES AUTEURS AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

L'ÉVÉNEMENT DE TOUTES LES LITTÉRATURES

Radio France fête le livre met en avant tous les genres littéraires pour favoriser le rayonnement de la culture sous toutes ses formes. De France Culture à France Bleu, en passant par Mouv', France Inter, franceinfo, France Musique et fip, chaque auteur a sa place pour rencontrer son public, dans les meilleures conditions. Radio France veille à ce que chaque auteur participant à une activité autre qu'une dédicace soit rémunéré sur la base établie par le CNL.



AMÉLIE NOTHOMB

MARRAINE DE L'ÉDITION 2018

Parrainé par de grandes figures tels David Foenkinos, Tahar Ben Jelloun, Véronique Ovaldé ou encore Dany Laferrière, *Radio France fête le livre* accueille cette année la romancière belge, Amélie Nothomb, qui honore cette 7^e édition. Auteur prolifique, **Amélie Nothomb publie en 1992 son premier roman** *Hygiène de l'assassin*, unanimement salué par la critique.

- DES MASTERCLASSES
- DES DÉBATS DE 4 À 5 AUTEURS
- DES ÉMISSIONS EN DIRECT

NOUVEAUTÉ 2018

- DES RENCONTRES AVEC DES AUTEURS SOUS FORME DE « SPEED BOOKING »
- DES TABLES RONDES
- UN CORNER DE VENTE ET DÉDICACES
- DES LECTURES

Dès lors, les lecteurs seront séduits par son style atypique et sa fragilité naturelle. Récompensée par le Grand Prix du Roman de l'Académie française, le Grand Prix Jean Giono et le Prix de Flore, la plume Nothomb incarne une fraîcheur et un dynamisme naturel.



NOUVEAU : LES SPEED-BOOKING, À LA RECHERCHE DU COUP DE FOUDRE LITTÉRAIRE

Cette année, Radio France réinvente l'événement en plaçant plus que jamais les auteurs au cœur de la manifestation. Pour faire de *Radio France fête le livre* un lieu de rencontres entre les auteurs et leurs publics, des « speed-booking » seront organisés : les auteurs disposeront de dix minutes pour séduire le public. Au-delà de l'échange littéraire, c'est aussi une manière ludique et dynamique pour chacun de trouver sa prochaine lecture. Ces speed-booking seront captés en vidéo pour une diffusion sur les réseaux sociaux.

CONCOURS RADIO FRANCE DE LA MICRONOUVELLE

Lancé en amont de l'événement *Radio France fête le livre*, le concours Radio France de la micronouvelle est l'occasion d'inciter le public à la création littéraire. Créé en 2015, ce concours est aujourd'hui devenu une référence dans le milieu des concours littéraires amateurs.

Chaque année, les participants sont invités à écrire un récit imaginaire et narratif en 1000 signes (espaces compris) respectant un thème imposé. L'ensemble des textes sont soumis à l'appréciation du jury composé de producteurs, journalistes, spécialistes du livre (Sandrine Treiner, Emmanuel Khérard, Marie Richeux, Vincent Monadé,...).

UNE VALORISATION INÉDITE DES AUTEURS

L'ensemble des talents et des savoir-faire radiophoniques et musicaux de Radio France sont réunis pour faire de cette manifestation une fête unique sur la scène littéraire bénéficiant d'un important relai grâce à :

- La mobilisation des forces éditoriales des antennes de Radio France avant et pendant tout l'événement.
- Un puissant dispositif de communication alliant affichages, promotion antenne et web permettant de valoriser au mieux les auteurs présents.
- Un dispositif digital avec la création de contenus viraux (réalisations d'interviews des auteurs en amont, captation des speed-booking...) diffusés sur les réseaux sociaux de Radio France (Dailymotion, Facebook, Twitter, ...)



RADIO FRANCE SOUTIENT LA CREATION LITTERAIRE

A travers ses sept antennes, ses quatre formations musicales et sa maison rénovée, lieu de création et d'expression, Radio France rend accessible la culture au plus grand nombre dans le respect de ses missions de service public pour informer, cultiver, éduquer et contribuer au rayonnement de la diversité culturelle.

RADIO FRANCE, PREMIER MÉDIA PRESCRIPTEUR DU LIVRE EN FRANCE

Avec plus de 25 heures de programmes hebdomadaires consacrées au livre, 80 événements littéraires soutenus pendant l'année et des prix reconnus, Radio France est le premier média du livre en France. Fortes d'un lien exceptionnel qu'elles entretiennent avec leurs auditeurs, les radios deviennent de véritables prescriptrices. Les sept antennes explorent tous les styles de littérature et reçoivent les auteurs et acteurs du livre dans des émissions telles que *Boomerang*, *La Librairie francophone* sur France Inter, *La Grande Table*, *Par les temps qui courent* sur France Culture... leur assurant une visibilité inédite auprès de 14,6 millions d'auditeurs quotidiens.



UNE MISSION DE TRANSMISSION DES SAVOIRS

Radio France privilégie au quotidien une approche éducative en matière de culture et de médias, notamment auprès des publics les plus jeunes ou les plus éloignés. Lors de *Radio France fête le livre*, de nombreuses animations sont proposées :

Pour le jeune public avec un programme éducatif et culturel (ateliers

radio, ateliers d'écriture, lectures, concerts fictions...) Pour les collégiens et lycéens, des rencontres littéraires et masterclasses Pour tous les publics, grâce à une multiplicité de formats de rencontres avec les auteurs (émissions en public, rencontres, débats, lectures, tables-rondes...)

LES ÉDITIONS RADIO FRANCE

Les Éditions Radio France publient 50 nouveautés par an : livres, CD, revues... Elles pérennissent et transforment les programmes radiophoniques, qu'elles adaptent au format écrit ou sonore et diffusent les

contenus créés par les chaînes auprès d'un public élargi. Prolongez l'écoute !

editions.radiofrance.fr

radiofrance
éditions

LES PRIX LITTÉRAIRES

Radio France contribue également à soutenir les industries culturelles avec une politique d'attribution de prix cohérente et diversifiée. Ainsi, chaque année, les antennes de Radio France récompensent les auteurs de tous horizons. Ces prix ont de réels impacts sur les ventes de livres.



Créé en 1975, le **Prix du Livre Inter** est devenu au fil des années l'un des prix littéraires les plus réputés, à la fois influent et respecté pour sa transparence.

Un jury populaire, composé de 24 auditeurs-lecteurs (12 femmes et 12 hommes) venant de toute la France, délibère sous la présidence d'un écrivain de renom, cette année Leïla Slimani. D'après une sélection opérée par des critiques littéraires, ce prix récompense un livre ignoré des prix professionnels. Son fort pouvoir prescripteur permet de consolider l'ambition de l'auteur et de doper les ventes de son livre.

Lauréat 2018 : David Lopez pour *Fief* (Editions Seuil), récompensé le 4 juin dernier.



David Lopez et Leïla Slimani pour le Prix du Livre Inter 2018

Prix du Livre étranger : un jury composé de collaborateurs de France Inter et du Journal du Dimanche, sélectionne un roman étranger.

Lauréat 2018 : Paul Auster pour *4321* (Actes Sud), récompensé en janvier dernier.



Prix Etudiant du Livre Politique et Prix Etudiant de la B.D. Politique - France Culture : Un jury composé de 15 étudiants issus d'Universités françaises et de grandes Ecoles récompense deux ouvrages (livre et BD) favorisant l'analyse, la réflexion, la revalorisation du discours et de la pensée politique.

Derniers lauréats : *Fille de révolutionnaires* de Laurence Debray (Stock) et *Peyi an nou* de Jessica Oublié et Marie-Ange Rousseau (Steinkis).

Prix Pétrarque de l'essai France Culture / Le Monde récompense un essai d'intervention paru entre septembre et mai de l'année écoulée.

Lauréat 2017 : Nathalie Heinich pour *Des valeurs. Une approche sociologique* (Collection Bibliothèque des Sciences humaines, Gallimard).

Prix du roman des étudiants France Culture / Télérama : un jury constitué d'étudiants lit cinq romans présélectionnés par les rédactions de France Culture et Télérama, issus de la rentrée littéraire de septembre échange avec les auteurs au sein des rencontres organisées dans les librairies partenaires et Bibliothèque universitaires participantes, et élit son lauréat.

Lauréat 2017 : Léonor de Recondo pour *Point Cardinal* (Éd. Sabine Wespieser).

Prix du livre audio France Culture / Lire dans le noir : Depuis 2009, un jury composé de d'auditeurs-lecteurs et internautes

récompense dans 3 catégories (jeunesse, fiction et non fiction) un livre audio paru dans l'année.

Lauréats 2018 : *Qui décide tous les soirs d'allumer les étoiles* de Carine Bausière (Ravet Anceau), *La dissolution* d'Isabelle Minière (15K) et *Exils d'Espagne* de Susana Azquinezzer (Oui Dire Editions)

franceinfo:

Depuis 24 ans, franceinfo décerne chaque année le **Prix de la Bande dessinée d'actualité et de reportage**, l'un des plus renommés du 9^e art. Présidé par Vincent Giret, directeur de franceinfo, le jury est composé de journalistes de la rédaction, parmi eux Jean-Christophe Ogier, spécialiste BD et créateur du Prix.

Lauréat 2018 : Raynal Pellicer et Titwane pour *Brigade des mineurs* (éd. de la Martinière).



Prix France Bleu – Page des libraires : depuis 2013, France Bleu, en association avec la revue Page, prime le meilleur roman francophone de l'été parmi une sélection de 5 romans faite par le réseau des libraires indépendants.

Lauréat 2018 : Wilfried N'Sondé pour *Un océan, deux mers, trois continents* (Actes sud)



Le Prix France Musique des Muses récompense des ouvrages consacrés à la musique classique, au jazz et aux musiques traditionnelles publiés en langue française au cours de l'année précédente.

Lauréat 2018 : le compositeur américain Philip Glass pour *Paroles sans musique* (Editions Philharmonie de Paris - Cité de la Musique).

CONTACTS PRESSE :

GAËL HAMAYON

gael.hamayon@radiofrance.com
06.84.10.49.91

PEGGY DREYER

peggy.dreyer@radiofrance.com
01.56.40.16.15 - 06.18.76.34.17

Assistante service de presse

VIOLAINE LADHUIE

violaine.ladhuie@radiofrance.com
01.56.40.24.51

CONTACTS EDITEURS / AUTEURS :

ALAIN FAUCHER

alain.faucher@radiofrance.com
01 56 40 22 68

EMMANUELLE ROIG

emmanuelle.roig@radiofrance.com
01 56 40 15 45

ANTHONY BACOU

anthony.bacou@radiofrance.com
01 56 40 34 87