

Communiqué de presse
Lundi 05 mai 2014

Radio France lance RF8
sa nouvelle offre musicale en ligne
Un site de découverte, d'écoute et de partage



Depuis 50 ans, Radio France vous propose de découvrir toutes les musiques sur les sept chaînes du groupe. A l'heure de l'essor du streaming et des radios en ligne, le service public entend, avec le lancement de son huitième réseau, assumer son rôle de défricheur et de prescripteur dans le champ numérique.

Grâce à RF8, vous avez accès gratuitement à la musique sélectionnée par une cinquantaine de contributeurs issus de toutes les antennes du groupe Radio France : programmateurs, producteurs, chroniqueurs, journalistes, experts de la discothèque.

Une offre de Playlists

Chaque semaine, une trentaine de nouvelles Playlists sont mises en ligne sur le site. Elles sont écoutables sur les principales plateformes musicales du marché : YouTube, Spotify et bientôt Deezer, iTunes, Qobuz, etc.

Au-delà de la programmation musicale, chaque playlist est ensuite enrichie et contextualisée au moyen des reportages, des programmes et des archives des différentes antennes.

Les utilisateurs peuvent ensuite mettre en favori les playlists, les programmateurs, les artistes et les genres qu'ils préfèrent afin que, à terme, le site leur propose une expérience de plus en plus personnalisée.

NOS PLAYLISTS

[TOUTES LES PLAYLISTS](#)



L'AUTO PLAYLIST DE
RODRIGO AMARANTE



AUTOUR DE JOAN AS
POLICE WOMAN



ON PARLE MUSIQUE AVEC
ETIENNE DAHO

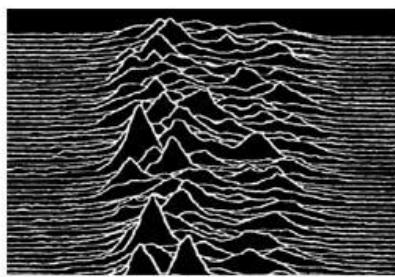
CHRIS COHEN + DORI CAYMMI + BROADCAST +
HENRY MANCINI

ANTONY + JEFF BUCKLEY + JOHN FRUSCIANTE

ETIENNE DAHO + SMOKEY ROBINSON + JACCO
GARDNER

Des Grands Formats

Dans le même temps, des Grands Formats permettent de découvrir plus en profondeur des artistes, des scènes, des courants ou des acteurs majeurs de la création. Ces programmes web musicaux sont réalisés en collaboration avec les différentes antennes du groupe. Les trois premiers traitent ainsi de Joy Division, de la chanteuse Barbara Dane et de l'histoire du mythique deuxième album de MC Solaar, Prose Combat.



Joy Division, tout pour devenir un mythe



Barbara Dane, le chant partisan



Prose Combat, histoire d'un classique

Des Collections



VENDREDI + MOODYMANN + DOCTOR L + DAMIEN JURADO + THE OTHER PEOPLE PLACE



BARBARA + EMILIE SIMON + THE EXCITEMENTS + BEE GEES + BLONDIE



Radio Vinyle vous emmène dans les entrailles de la discothèque de Radio France. Au micro de nos...

THA ALKAHOLIKS + VELVET UNDERGROUND + PUBLIC ENEMY + CHET BAKER QUARTET + ERROL GARNER

Et bientôt

RF8 va continuer à se déployer dans les semaines à venir, avec l'ajout de nouvelles fonctionnalités au fur et à mesure, et, notamment :

- Une offre de webradios thématiques, qui proposeront des contenus d'accompagnement musical au long cours, à la carte, en fonction des goûts et des humeurs de chacun.
- Un espace de contribution, dans lequel les internautes pourront proposer des playlists dans le cadre de concours thématiques.
- L'actualité musicale des antennes (concerts et évènements spéciaux de l'ensemble des antennes ainsi que des formations musicales).
- La mise en avant de l'ensemble des concerts et sessions enregistrés à la maison de la radio.
- RF8 permettra enfin à ses utilisateurs de s'abonner aux programmateurs, artistes ou genres qu'ils affectionnent, afin de personnaliser leur expérience. Ils reçoivent ainsi des alertes quand des contenus postés sur le site leur correspondent.

«RF8 entend réaliser la parfaite synthèse entre les possibilités infinies offertes par les nouveaux usages numériques de la musique et le savoir-faire historique de Radio France en matière de prescription et d'éditorialisation des œuvres du répertoire musical de toutes les époques, de tous les genres».

Joël Ronez

rf8.fr

LE SITE DE TOUTES LES MUSIQUES

Radio France est le premier groupe radiophonique français, avec ses sept radios disponibles sur tous les supports (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et Le Mouv'), près de 14 millions d'auditeurs quotidiens et un réseau à la fois national et de proximité. C'est également l'entreprise d'information et de culture de référence en France à travers la richesse des programmes de ses chaînes et l'activité de ses quatre formations musicales (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise de Radio France). Dans l'ensemble de ses activités, Radio France allie exigence culturelle et respect du grand public, obéissant en cela à sa mission éducative et sociale.



Contacts

Responsable du site RF8 : Alexandre Lenot - 01 56 40 43 17 alexandre.lenot@radiofrance.com

Chargée de communication Nouveaux médias : Taouès Abada - 01 56 40 17 76 taoues.abada@radiofrance.com